

Koch Media: co-marketing con Sciare Magazine

Koch Media ha stretto un accordo di co-marketing con Sciare Magazine, rivista dedicata al mondo dello sci e del turismo invernale in Italia. Sciare Magazine ha deciso di apporre il proprio bollino di qualità sul pack della simulazione scistica *Ski Racing 2006* (per PS2, Xbox e Pc), dedicando al videogame articoli e redazionali sui alcuni numeri



della rivista stessa e sul sito www.sciaremag.it. Koch Media, invece, inserirà il brand Sciare e l'importante riconoscimento qualitativo in tutte le comunicazioni legate al gioco, pianificando inoltre una campagna pubblicitaria sulle riviste Sciare Magazine e Sciare Guida Tecnica all'acquisto.

Ski Racing 2006 e Sciare inoltre, parteciperanno a un roadshow che toccherà, tra l'altro, la competizione scistica FIS Carving Cup (www.carvingcup.com), in località come Sestriere, Abetone e Roccaraso (dicembre 2005 - marzo 2006); e Casa Sciare (5 febbraio - 27 febbraio 2006), evento organizzato in occasione delle Olimpiadi invernali di Torino 2006 al Sestriere. In ognuna di queste occasioni saranno disponibili alcune demo-station Xbox che permetteranno al pubblico di divertirsi provando il gioco.